

メタビジョン2010

メタウォーター 長期ビジョン

2010年3月

メタウォーター株式会社

1. 目指す企業ビジョンと方向性
2. 数値目標
3. 市場傾向と事業区分
4. 事業戦略
 1. 上下水EPC事業
 2. 上下水サービスソリューション事業
 3. 海外事業
 4. 環境リサイクル事業
 5. 新規事業
5. 財務方針

1-1. 目指す企業ビジョン

METAWATER

メタウォーター

企業ビジョン

リーディングカンパニー

理想的な水循環の構築をリードする企業

グローバル

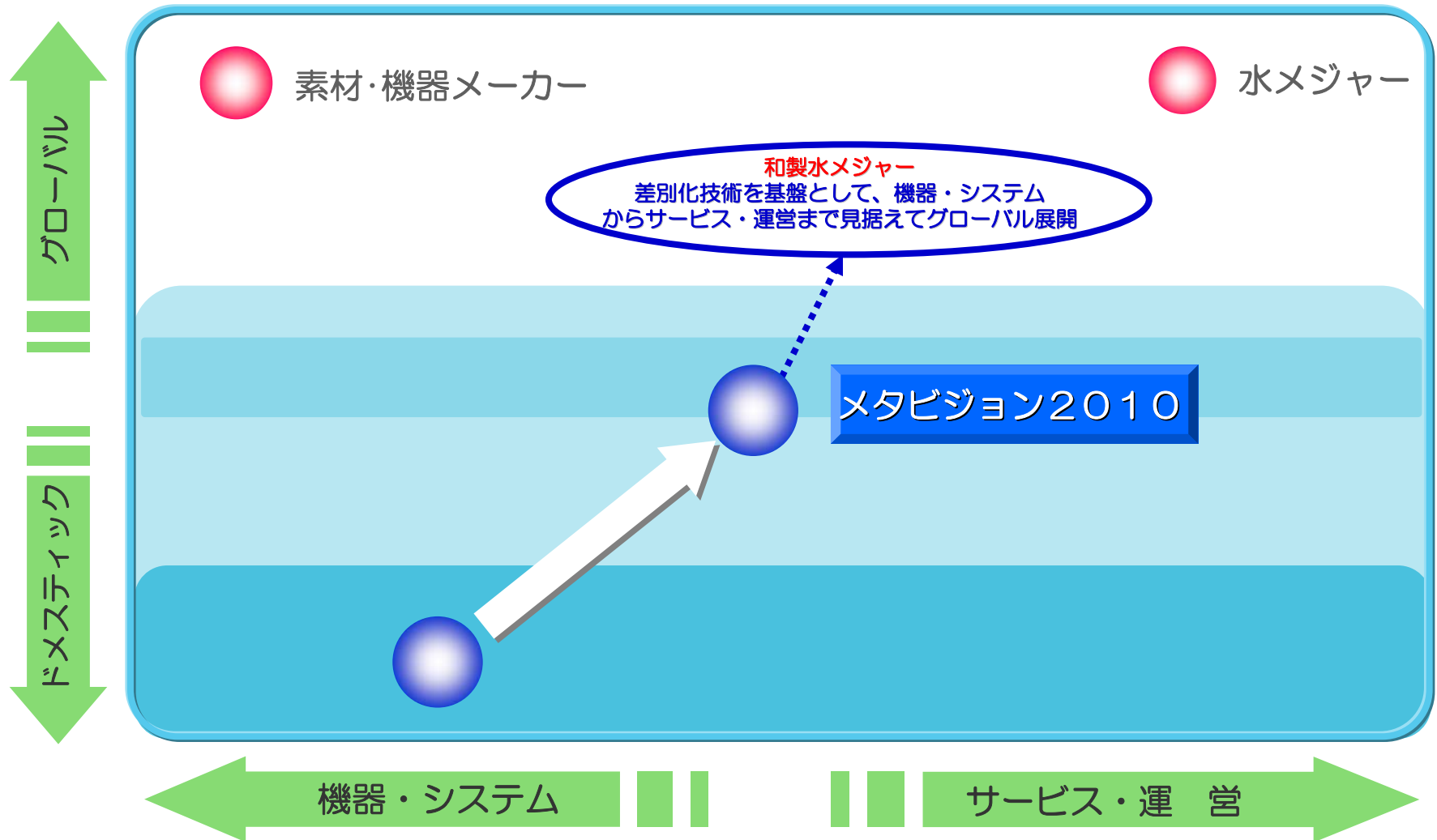
世界の水問題に貢献する企業

開発型エンジ

開発型水環境エンジニアリング企業

水・環境問題の
社会的要請に
グローバル企業
に
応える

リーディング & グローバル カンパニー



2. 数値目標

2010年度

コア事業の安定化と
成長戦略の実現

2013年度

育成した事業を中心に
グローバルに事業拡大

2017年度

ステージ I

ステージ II

数 値 目 標

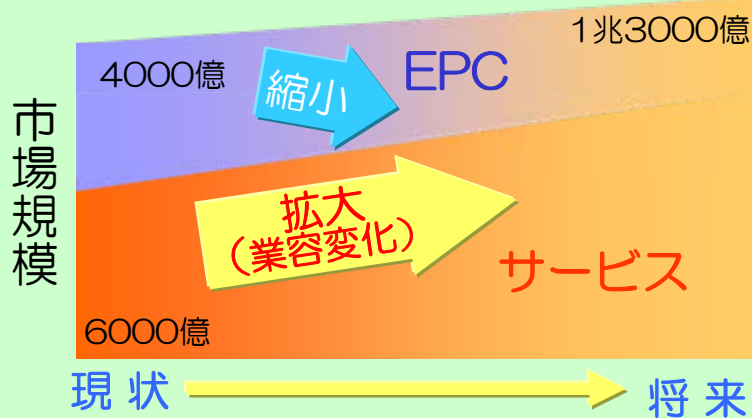
	2009年度	2013年度	2017年度
売上高	1,000億円	1,400億円	2,000億円
営業利益	64億円	90億円	160億円
売上高営業利益率	6.4%	6.4%	8.0%
ROE	13.2%		15.0%
売上高開発比率	2.5%		3.0%
従業員数	1,700人		2,700人

3-1. 市場傾向と売上比率

市場傾向

国内

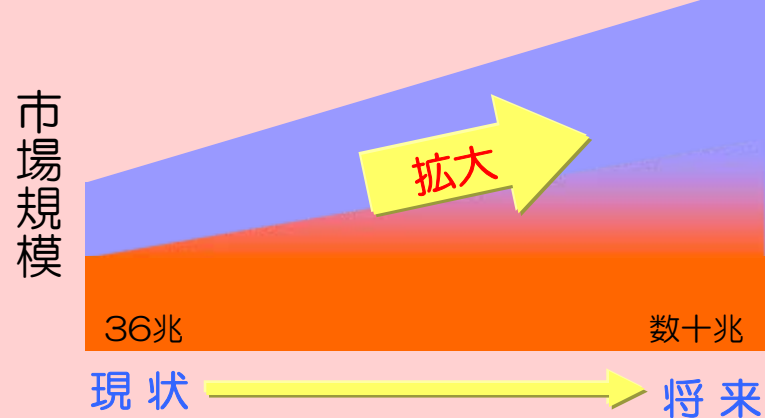
～上下水市場～



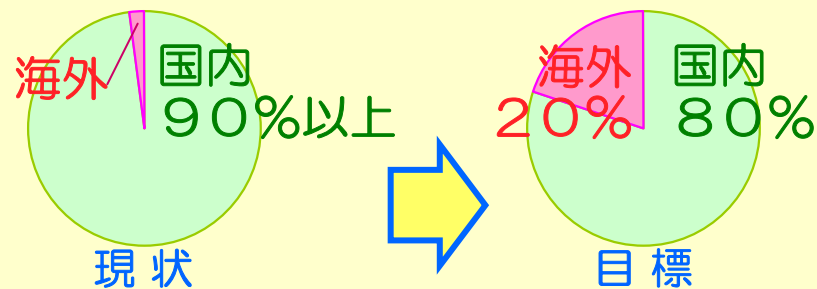
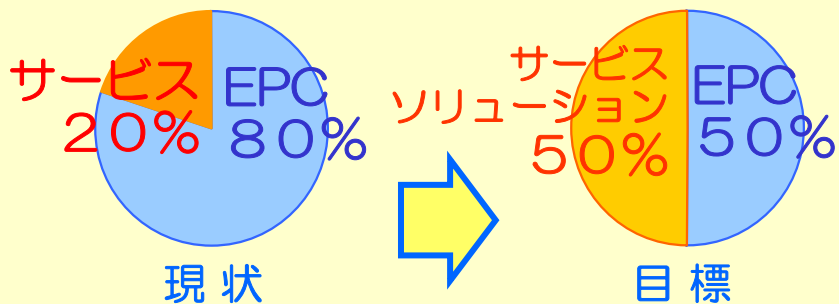
EPC・・・設備・建設工事等 サービス・・・委託事業等

海外

～水環境市場～



メタウォーターの事業構成比率



事業区分による戦略

3つの事業区分 5つのセグメントで推進

目標とする売上規模

基盤事業

～売上及び収益の基盤となる事業～

- 上下水EPC事業
- 環境リサイクル事業

800億円
↓
900億円

拡大事業

～将来の拡大を目指す注力事業～

- 上下水サービスソリューション事業
- 海外事業

200億円
↓
950億円

新規事業

～新規事業化を目指す事業～

150億円

基盤事業

市場環境

市場規模は全体に縮小傾向

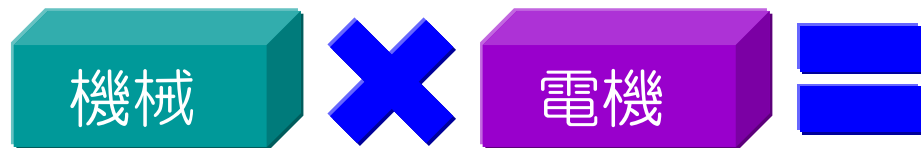
事業構造の変化

基本方針

機電シナジীর更なる強化

事業構造変化への戦略的な対応

【機電シナジーの更なる強化】



機械と電機の強みを生かす

差別化商品の開発

バリューエンジニアリング力の強化

差別化商品開発

水環境
テクノロジー

温室効果ガス対応
テクノロジー

資源・エネルギー
テクノロジー

O&Mテクノロジー

バリュー エンジニアリング力強化

コストパフォーマンスUP

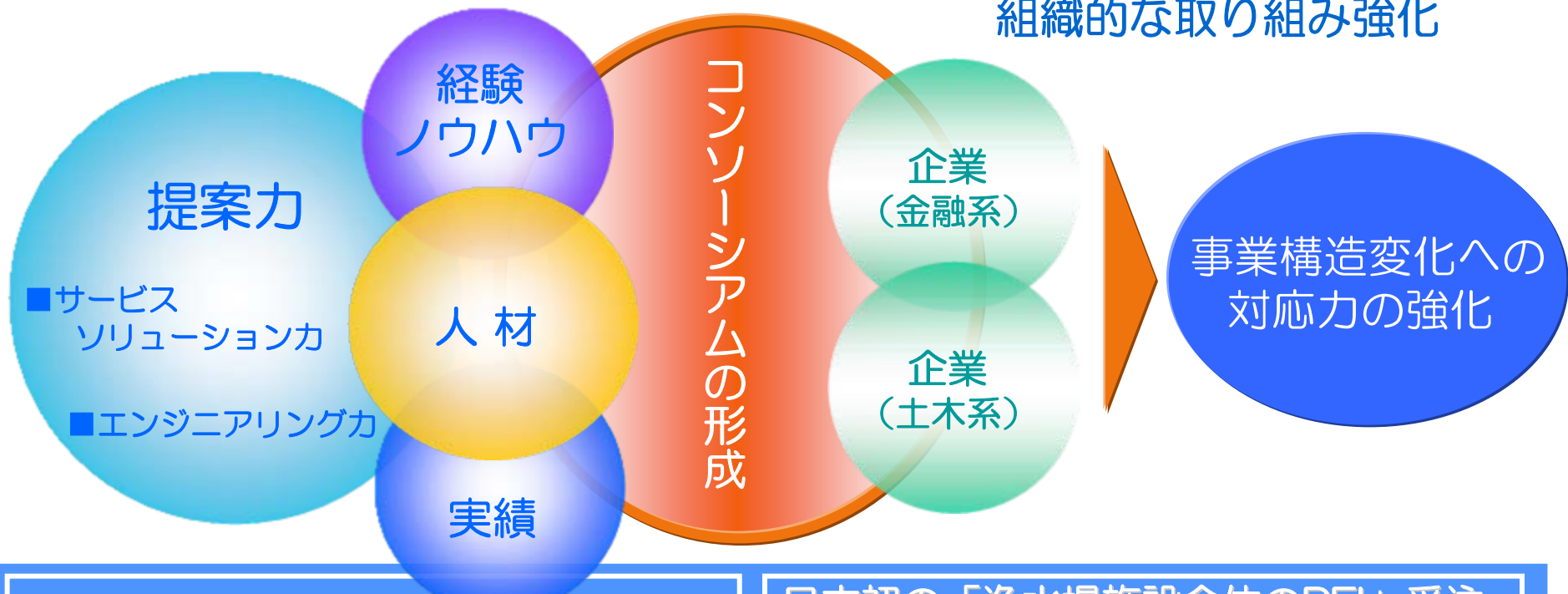
人材

設計最適化

購買力強化

【事業構造変化への戦略的な対応】

PFIなど総合評価方式への
組織的な取り組み強化



施設広域化への先駆け案件受注
大牟田市・荒尾市殿 共同浄水場



日本初の「浄水場施設全体のPFI」受注
横浜市水道局殿川井浄水場



拡大事業

市場環境

地方自治体を中心に民営化範囲の拡大

地域の独自性拡大

基本方針

EPCとの連携による新サービスの投入

新規事業領域への事業拡大

拡大事業

市場環境

都市化による水処理市場への投資拡大

人口増加・気候変動に伴う水資源不足エリアの拡大

ODA/PPPなどに対する日本政府の投資拡大

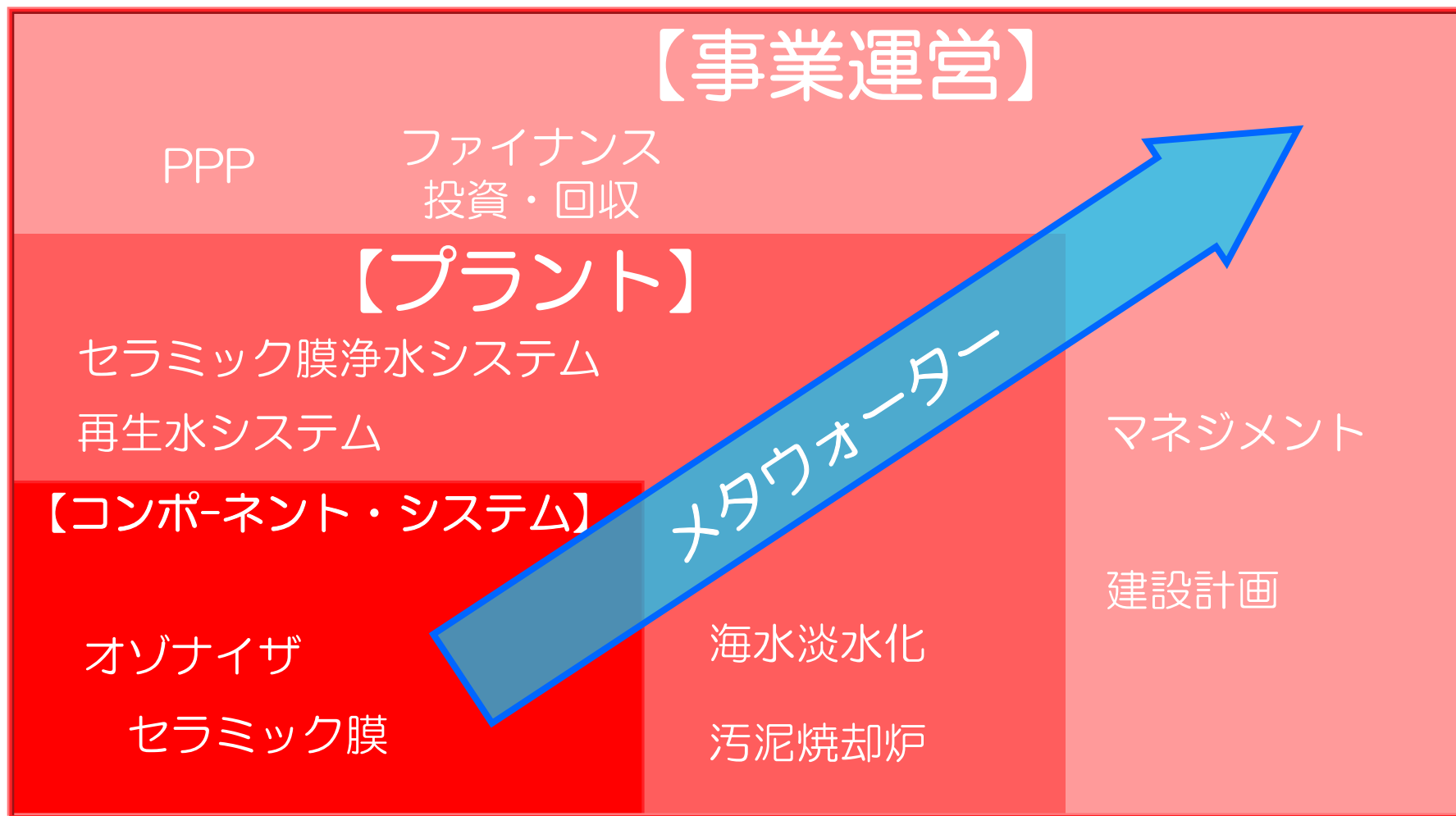
基本方針

差別化コンポ（セラ膜・オゾナイザ）の拡販

差別化システムを基盤とした
プラント事業への取り組み

ODA・PPP活用による案件形成

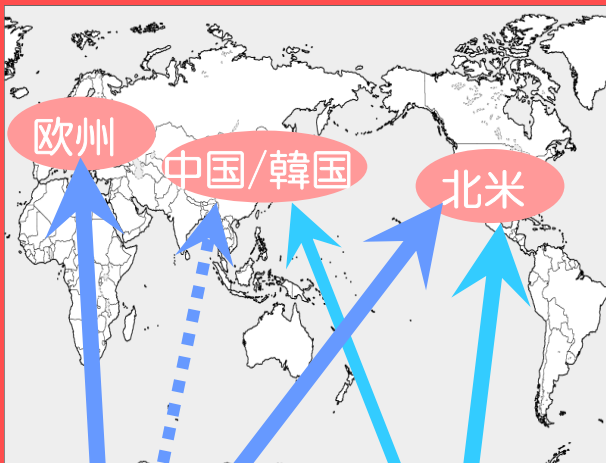
【海外事業の方向性】



※PPP : Public - Private Partnership

4-3. 海外事業3

差別化コンポの拡販



セラミック膜

【戦略地域】
欧州、北米、
(韓国)



オゾナイザ

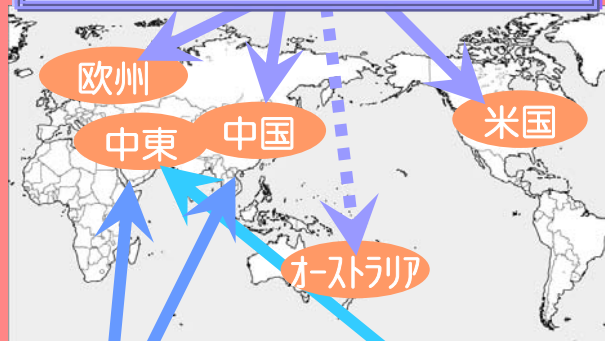
【戦略地域】
北米、中国、
(韓国)



プラント事業展開

再生水

【戦略地域】
中国、米国、欧州、(オーストラリア)



乾燥・焼却

【戦略地域】
中国、中東

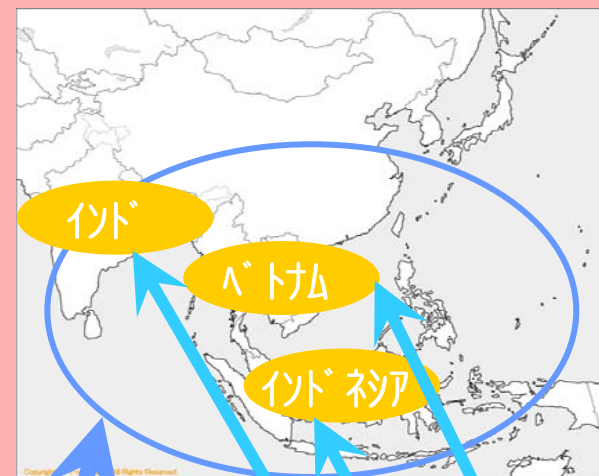


海水淡水化

【戦略地域】
中東



和製水メジャーへの取り組み



ODA

【戦略地域】
東南アジア全域



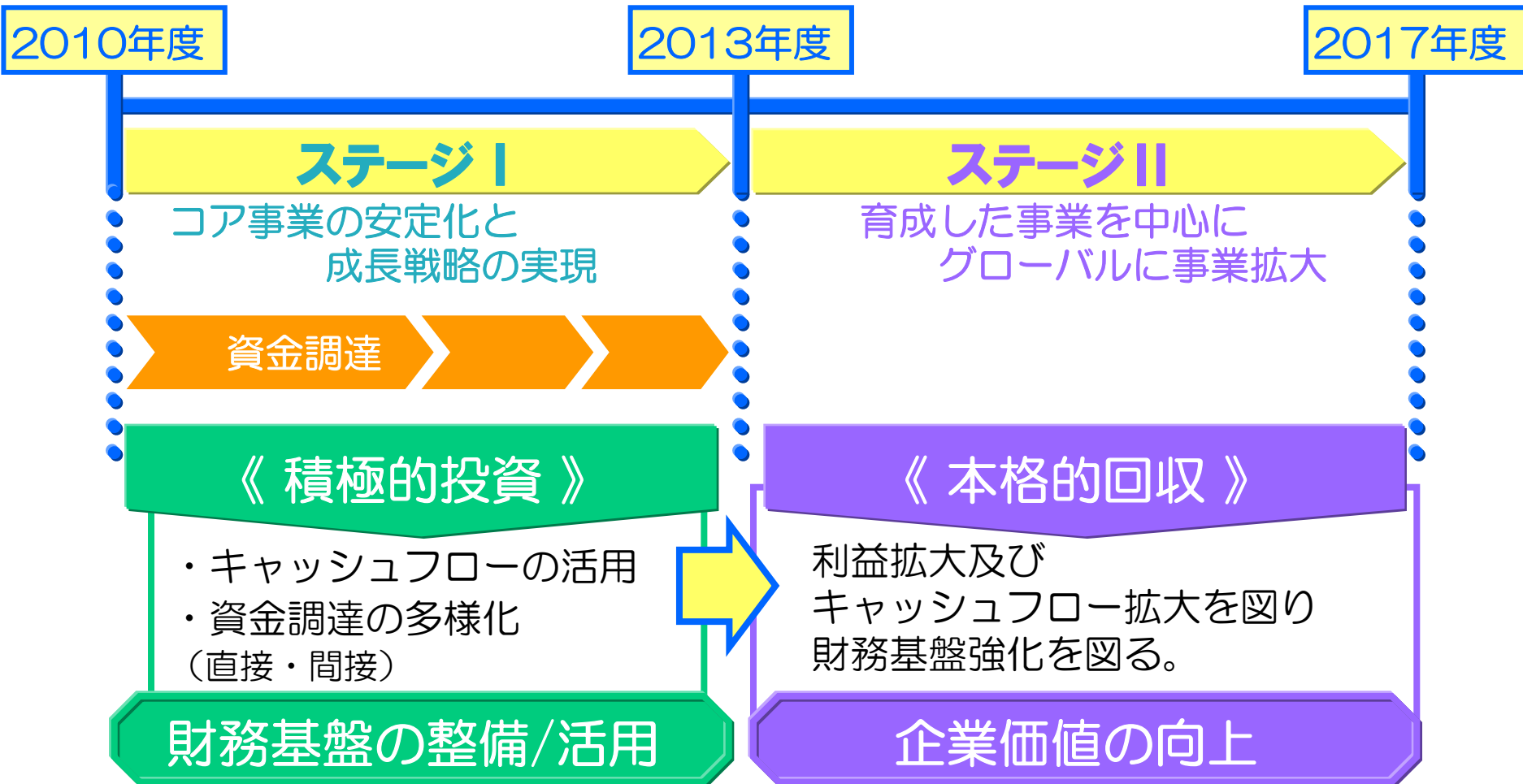
PPP

【戦略地域】
バトナム、インド、
インドネシア



財務方針

2017年までを2つのステージに分けて
計画的に資金運用



投資規模

2017年までに 750億円規模の投資

成長分野への投資

- ・ 海外事業拡大（PPP等）
- ・ サービス事業拡大
- ・ 新規事業創出等

《投資規模》

750億円

研究開発への投資

- ・ 新技術、商品開発等

経営基盤の整備

- ・ IT投資
- ・ 拠点整備
- ・ 再構築等

5-4. 主要指数

	2009年度		2017年度
売上高営業利益率	6.4%	➔ 財務体質の強化	8.0%
売上高当期利益率	3.5%		4.0%
ROA	4.3%		6.0%
ROE	13.2%		15.0%
自己資本比率	32.4%		40.0%
売上高労務費比率	13.8%		12%台

METAWATER

水の世紀と歩む 「水環境 リーディングカンパニー」

【将来見通しに関する注記事項】

本資料に記載されている計画数値は、2010年3月時点にて入手可能な情報に基づいた将来予測によるもので不確実性を含んでいます。従ってこれらの数値に関しては当社が保証するものではなく、今後変更される可能性があります。